

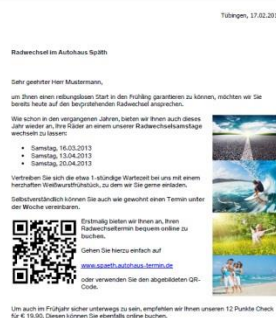
Checkliste für Service Leiter zur Implementierung von CAR-LENDAR

Wir sind Ihnen bei der Implementierung der unten genannten Maßnahmen gerne behilflich



QR-CODE

Lassen Sie einen QR-Code erstellen, um Ihre Kunden direkt per Smartphone auf die Seite Ihres Online-Buchungssystems CAR-LENDAR zu leiten.



BRIEFANSCHREIBEN

Informieren Sie Ihre Kunden per Brief über die neuen Terminbuchungsmöglichkeiten – idealerweise integrieren Sie hier gleich den QR-Code.



WARTESCHLEIFE

Weisen Sie über Ihre Warteschleifenansage auf Ihr neues Buchungssystem hin: „Wussten Sie schon, dass Sie Ihren Termin jetzt auch online vereinbaren können?“



ANRUFBEANTWORTER

Weisen Sie über Ihren Anrufbeantworter auf Ihr neues Buchungssystem hin: „Wussten Sie schon, dass Sie Ihren Termin jetzt auch online vereinbaren können?“



HOMEPAGE

Richten Sie auf Ihrer Homepage eine Verlinkung zu CAR-LENDAR ein. Platzieren Sie diese gut sichtbar auf Ihrer Homepage.



Jetzt bequem online
Termine vereinbaren unter

www.spaeth.car-lendar.de

WERBEAUFSTELLER/ POSTER

Lassen Sie Werbeaufsteller mit Hinweisen auf Ihre CAR-LENDAR Homepage anfertigen – idealerweise integrieren Sie auch hier den QR-Code.



ONLINEAKTION

Implementieren Sie eine Onlineaktion wie z.B. einen Onlinebucherrabatt, um Ihren Kunden das neue Buchungssystem schmackhaft zu machen.



VISITENKARTEN

Lassen Sie Visitenkarten mit Hinweisen auf Ihre CAR-LENDAR Homepage anfertigen – idealerweise integrieren Sie auch hier den QR-Code.